



RESULTATS ANNUELS 2023

Maintien de la santé financière et résultats positifs

En M€ - Comptes audités	2022	2023
Total des produits d'exploitation	20,2	17,0
Chiffre d'affaires	20,1	16,0
Résultat d'Exploitation	3,8	1,5
Résultat courant avant impôts	3,6	1,7
Résultat net	2,9	1,6

[BOA Concept](#), spécialiste français de la conception, la fabrication et la commercialisation de solutions innovantes – robotiques et logicielles – dédiées à l'intralogistique (FR0011365907 – ALBOA), publie ce jour ses résultats pour l'exercice 2023, arrêtés par le Conseil d'administration le 22 avril 2024.

Dans un contexte géopolitique complexe et une consommation en baisse, impactant temporairement les acteurs du e-commerce, la Société a réalisé un chiffre d'affaires de 16,0 M€, en retrait par rapport à une année 2022 qui avait été marquée par un fort rebond du marché intralogistique. Le total des produits d'exploitation s'inscrit à 17,0 M€.

Cependant, l'agilité de la Société et la gestion maîtrisée de ses charges a permis de réaliser un EBITDA à 1,9 M€ (soit 11,5% du chiffre d'affaires).

Le résultat courant avant impôts s'inscrit à 1,7 M€.

Le résultat net reste significativement positif à 1,6 M€, soit 9,7% du chiffre d'affaires.

La structure financière est saine et solide avec une trésorerie de 11,4 M€ qui permet de continuer à financer la croissance. Les capitaux propres s'élèvent à 16,2 M€, représentant 72,7% du total du bilan, pour une dette de 2,6 M€.

De forts investissements en R&D robotique et logicielle

La Société a poursuivi sa forte activité R&D qui a permis d'annoncer en septembre 2023 la sortie d'un robot de picking, Plug-and-Pick, codéveloppé avec sa filiale RobOptic, qui a pu faire l'objet d'un PoC (*Proof of Concept*) aux côtés du e-commerçant Mathon, spécialisé dans la vente en ligne d'articles de cuisine. Ce robot de picking a pu être exposé en démonstration lors du salon professionnel Supply Chain

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Event en novembre puis lors du salon SITL (Salon International du Transport et de la Logistique) en mars 2024.

Sur le plan logiciel, BOA Drive s'enrichit de nouvelles fonctionnalités permettant d'intégrer, dans un même univers, l'ensemble des dispositifs équipant les entrepôts (convoyeurs, systèmes de stockage, robots de picking, AMR).

BOA Concept démontre une nouvelle fois sa capacité à développer des solutions logicielles innovantes intégrant la génération de données et des interfaces ergonomiques personnalisables, anticipant les attentes du marché.

RSE : une feuille de route établie

Portée par des ambitions fortes soutenues par son Comité RSE, la Société a réalisé en 2023 son premier bilan carbone qui va servir de base à la mesure de ses progrès en termes d'émissions de GES (gaz à effet de serre). Elle a également réalisé son analyse de matérialité permettant de mettre en évidence la priorisation des enjeux RSE pour son écosystème.

Le bilan carbone d'une part, l'analyse de matérialité d'autre part, représentent les premières briques d'une feuille de route impliquant aussi bien les collaborateurs de l'entreprise que ses tierces parties. La Société publiera d'ailleurs son premier rapport RSE en même temps que son rapport financier annuel.

Le déploiement d'une stratégie internationale

Après l'intégration réussie de RobOptic, la Société a poursuivi sa stratégie de croissance externe, à l'international cette fois, avec la prise de participation majoritaire au capital de la société belge EASY Systems (45 employés) le 22 février 2024¹. Également implantée aux Pays-Bas, EASY Systems réalise depuis 15 ans des systèmes transitiques pour les secteurs de l'intralogistique et de la production dans une trentaine de pays dans le monde, et va permettre au Groupe d'accélérer son déploiement à l'international.

« Le résultat largement positif à 1,6 M€ est la démonstration de la structure à la fois agile et solide de la Société. Cette assise financière nous permet de palier les aléas conjoncturels tout en pérennisant notre outil de production et en continuant d'investir pour l'avenir aussi bien en termes de R&D que de RSE. Nous disposons aujourd'hui des ressources nécessaires pour avancer sereinement dans le cadre du déploiement commercial et international de nos activités. » déclare Jean-Lucien Rasclé, Président Directeur Général de BOA Concept

Prochains rendez-vous :

**Webinaire de présentation des résultats annuels 2023 le 24 avril 2024 à 14h30 – [inscription ici](#)
Rapport annuel 2023 et rapport RSE, le 29 avril 2024**

A propos de BOA Concept

BOA Concept, fondée en 2012, est un acteur innovant et spécialiste de l'intralogistique, cotée à la Bourse de Paris sur le marché Euronext Growth. Les installations BOA Concept fonctionnent sur le principe des objets intelligents (IOT) grâce à une intelligence embarquée et ont su convaincre de grands noms de la logistique et du e-commerce en Europe et en Afrique du Nord. Grâce à la facilité de réemploi de ses solutions made in France, l'entreprise s'inscrit totalement dans une politique RSE (#reUse). En privilégiant des conceptions modulaires, BOA Concept démocratise l'accès à l'automatisation en proposant des systèmes automatisés et robotisés pour l'intralogistique faciles à mettre en œuvre et à faire évoluer. Animée par une équipe de 80 personnes, dont 40% aux bureaux d'études et la R&D, elle s'appuie sur des valeurs de Flexibilité, de Réactivité et d'Innovation. Plus d'information sur : www.boa-concept.com

Contacts

BOA CONCEPT

22 rue de Méons | 42000 Saint-Etienne (France) | Tél. : +33(0)4 77 50 21 24 | contact@boaconcept.com

Twitter : [@BoaConcept](#) | LinkedIn : BOA CONCEPT

BOA CONCEPT SA à Conseil d'Administration au capital de 972.775 euros | RCS 752 025 908 Saint-Etienne

Nawel BEKKAYE | BOA CONCEPT | + 33 (0)6 43 87 08 75 | nawel.bekkaye@boaconcept.com

AELIUM FINANCE & COMMUNICATION

Valentine BOIVIN | **Jérôme GACOIN** | +33(0)1 75 77 54 65 | boaconcept@aelium.fr

