



Confiance renouvelée entre KATOEN NATIE et BOA Concept

Fort d'une première collaboration réussie sur le site de Saint-Martin-de-Crau (13) pour alinea, le duo KATOEN NATIE - BOA Concept s'est reformé afin de mettre en place la solution intralogistique idéale pour un de ses clients Textile dont les produits sont destinés au B2B et au B2C.

Si l'aspect **évolutivité** des solutions BOA Concept fut un critère de choix, il en fut de même pour celui de la **flexibilité**, et notamment en matière d'IT.

Une transitique parfaitement orchestrée

Une formeuse de l'installation précédente a été réemployée et interfacée au départ de la ligne. Elle libère 2 types de cartons sur le premier tronçon de convoyeurs BOA Concept. Parées d'une étiquette de routage, les caisses rejoignent 4 stations de picking positionnées en sortie d'un système **Autostore** - intégré par **Element Logic** - à l'aide d'hélicoïdaux qui leur permettent d'enjamber une allée de circulation. A noter que grâce à l'évolutivité des solutions, le nombre de stations de picking peut croître dans le futur. Lorsque l'opérateur a achevé son picking en put-to-light, il repousse le colis sur le convoyeur Plug-and-Carry et celui-ci reprend des hélicoïdaux en sens inverse.

Un premier contrôle de cohérence est alors effectué par pesée. Le colis est ensuite orienté soit en fin de ligne, soit vers 6 gares de packing, dont les postes ont soigneusement été étudiés pour optimiser l'ergonomie. Suivant sa destination, B2B ou B2C, il peut alors être éclaté, consolidé ou réemballé. Dans tous les cas, un module permet l'impression et la dépose automatique de documents (Bon de livraison et packing list) directement dans le carton avant un second contrôle de cohérence (réalisé cette fois-ci par une caméra). Enfin, une fermeuse automatique coiffe le colis qui reçoit l'étiquette de transport et, après lecture, est adressé vers deux voies de tri-transporteur.

Un développement très spécifique

La valeur ajoutée de la solution BOA Concept réside principalement dans l'expertise, la maîtrise et la capacité à réaliser des **développements informatiques**. Les équipes IT ont œuvré à la mise en place de nombreux écrans pour la gestion de cette ligne.

Des écrans sont dédiés au dispatch du packing et du tri selon 5 critères. Des écrans remontent le taux de lecture sur des intervalles de temps choisis tandis que d'autres permettent de tirer des statistiques en fonction des pesées. Un écran d'alerte permet quant à lui de visualiser en temps réel et très précisément si un problème est survenu tout au long du trajet du colis. Enfin, un export quotidien des données ainsi qu'un compte rendu heure par heure est fourni aux équipes de KATOEN NATIE par ce BOA Drive personnalisé.

Au-delà de sa capacité d'interfaçage avec un grand nombre de technologies, les systèmes BOA se démarquent grâce à leur **flexibilité** et leur **réactivité** puisque la ligne a été déployée en moins de deux mois. Ce choix de KATOEN NATIE permet ainsi à son client d'être à la pointe de la tendance, jusque dans l'entrepôt.

A propos de KATOEN NATIE

La mission de KATOEN NATIE est de créer un maximum de valeur ajoutée en fournissant des solutions complètes de logistique et d'ingénierie à un grand nombre de clients dans le monde. Le groupe fournit également un ensemble de services semi-industriels, conçoit, construit et opère des plateformes logistiques et des chaînes d'approvisionnement complètes pour différentes industries. Ces services, adaptés au besoin spécifique de chaque client, vont de l'offre de solutions d'entreposage à la conception, la construction et l'exploitation de plateformes sur site et multi-clients.

Pour plus d'informations www.katoennatie.com

A propos de BOA Concept

BOA Concept, fondée en 2012, est un acteur innovant et spécialiste de l'intralogistique, coté à la Bourse de Paris sur le marché Euronext Growth. Les installations BOA Concept fonctionnent sur le principe des objets intelligents (IOT) grâce à une intelligence embarquée et ont su convaincre de grands noms de la logistique et du e-commerce en Europe et en Afrique du Nord. Grâce à la facilité de réemploi de ses solutions made in France, l'entreprise s'inscrit totalement dans une politique RSE (#reUse). En privilégiant des conceptions modulaires, BOA Concept démocratise l'accès à l'automatisation en proposant des systèmes automatisés et robotisés pour l'intralogistique faciles à mettre en œuvre et à faire évoluer. Animée par une équipe de 80 personnes, dont 40% aux bureaux d'étude et à la R&D, elle s'appuie sur des valeurs de Flexibilité, de Réactivité et d'Innovation.

Pour plus d'informations : www.boa-concept.com



Contacts

BOA CONCEPT

22 rue de Méons | 42000 Saint-Etienne (France) | Tél. : +33(0)4 77 50 21 24 | contact@boaconcept.com

X : [@BoaConcept](#) | LinkedIn : BOA CONCEPT

BOA CONCEPT SA à Conseil d'Administration au capital de 972.775 euros | RCS 752 025 908 Saint-Etienne

Nawel BEKKAYE | BOA CONCEPT | + 33 (0)6 43 87 08 75 | nawel.bekkaye@boaconcept.com

KATOEN NATIE

Katy Quemener BUSINESS DEVELOPPEMENT CGI | +33 6 38 78 51 75

AELIUM FINANCE & COMMUNICATION

Valentine BOIVIN | Jérôme GACOIN | +33(0)1 75 77 54 65 | boaconcept@aelium.fr

