



Nouvelle promotion Pass French Tech et évolution des mises en relation

Deux ans d'existence auront permis à Lyon French Tech de se positionner comme un acteur majeur de l'innovation par le numérique à Lyon. L'année 2017 s'inscrit dans la continuité de l'activité de l'association. Après avoir élargi sa gouvernance en intégrant de nouveaux acteurs, participé à de nombreux événements d'envergure internationale et accueilli les acteurs nationaux du French Tech Ticket, la dynamique se poursuit avec une nouvelle promotion du Pass French Tech et une évolution de son site web

Les 8 Lauréats PASS French Tech de la promotion 2016-2017

Le Pass French Tech, programme national d'accompagnement des scale-up en hypercroissance, intègre de nouvelles entreprises. Six scale-up viennent d'intégrer ce programme d'excellence, ce qui porte au nombre de huit les entreprises bénéficiaires de ce programme sur la promotion 2016-2017 et à quinze le nombre de Pass French Tech attribués à Lyon depuis le déploiement du programme en 2015.

Commission de Juin 2017

Attestation Légale – Triple Lauréat

Attestation Légale est bien plus qu'une entreprise de dématérialisation de documents : c'est un réseau social B2B. Son objectif est de sécuriser les relations entre entreprises et de simplifier leurs démarches administratives, notamment celle des PME. A l'heure du renforcement des obligations de vigilance, Attestation Légale s'engage à sécuriser la situation des donneurs d'ordre. Ils consultent gratuitement le dossier administratif unique et certifié de leurs fournisseurs permettant à ces derniers de se concentrer sur l'exécution du contrat

Boa Concept

Boa Concept, spécialiste du convoyeur modulaire intelligent Plug-and-Carry®, propose des solutions innovantes pour la préparation de commandes, l'emballage et la production, en charges légères et en charges lourdes. Depuis sa création en 2012, l'entreprise connaît une croissance forte (+153% de son CA en 2015, + 92% de son CA en 2016) et prévoit un chiffre d'affaires de 9 millions d'euros en 2017. En 2013, Boa Concept signe son premier contrat avec Oscaro.com et lève 1 million d'euros. En 2016, la société signe son premier contrat en Allemagne. Cette année, Boa Concept entame une démarche active de développement international et notamment sur le Benelux.

« Nous sommes très fiers de cette labellisation French Tech. Faire partie de cet écosystème va nous permettre d'accélérer notre développement international tout en continuant à innover ! »

Cosmo Tech

Cosmo Tech est une entreprise globale qui propose une approche unique de modélisation et de simulation des systèmes complexes. Ces applications permettent aux dirigeants de prendre des décisions optimales sur leurs problématiques les plus complexes. Basée à Lyon et San Francisco, Cosmo Tech emploie plus de 70 collaborateurs et a multiplié son chiffre d'affaires par 4 depuis 2014. Un montant total de 6,7m€ a été levé depuis 2014 pour accompagner sa croissance. Les axes de développement de Cosmo Tech sont la réplication et la multiplication de ses applications industrielles à l'échelle internationale.

"Le Pass French Tech représente une opportunité unique de structurer et d'accélérer notre hyper-croissance à l'international grâce à un apprentissage "VIP" au sein de la communauté d'excellence de la French Tech.

Ce pass offre un suivi privilégié et coordonné permettant de construire, ensemble, une feuille de route optimale pour Cosmo Tech."

ForCity

ForCity propose une plateforme 4D de simulation et d'aide à la décision. C'est l'outil indispensable de la planification stratégique et de l'optimisation opérationnelle pour les collectivités et les entreprises de l'énergie, de l'aménagement, de l'environnement et de l'immobilier. Depuis sa création en 2014 ForCity a multiplié ses ventes par un facteur supérieur à 10 et créé 70 emplois. ForCity travaille aujourd'hui en France, à Hong Kong et à Dubaï.

Opéra Énergie

Opéra Energie est le pionnier du courtage en énergie pour les entreprises. Grâce à une solution innovante d'analyse et de comparaison des prix de l'énergie, Opéra Energie permet à ses clients d'optimiser leurs achats et contrats de gaz naturel et d'électricité. Depuis sa création en 2014, Opéra Energie a connu une croissance rapide (200% entre 2015 et 2016) et a accompagné plus de 3700 entreprises. Opéra Energie se positionne ainsi comme le leader français du courtage en énergie. Afin de poursuivre son développement, Opéra Energie a réalisé fin 2016 une levée de fonds de 1 M€ pour renforcer sa position en France, avant de s'ouvrir à d'autres marchés européens.

« Nous sommes très heureux de rejoindre les entreprises déjà lauréates qui incarnent le potentiel de croissance de l'économie française, et proposent des formes de réponses inédites aux besoins de leurs clients. Avec le Pass French Tech, nous pourrions compter sur l'appui d'un écosystème pour nous aider à structurer notre croissance et à accélérer le développement de nouveaux services dans le secteur de l'énergie. »

Ubi Transports – Double Lauréat

Ubi Transports porte des solutions innovantes pour aider le transport public à maîtriser et optimiser ses réseaux de transport à partir de technologies agiles et puissantes, 100% Smartphone et 100% Cloud. Créée en 2012, Ubi Transports connaît une croissance de 3400 % cumulée sur les 3 dernières années, compte plus de 30 collaborateurs, 60 réseaux en France Métropole et Dom-Tom et étend ses activités en Amérique du Nord. Pour

accompagner son accélération et sa structuration, une levée de fonds de plusieurs millions d'euros est envisagée dans les 12 prochains mois.

Commission de Janvier 2017

Nexenture

Nexenture a été créée en 2009 avec la vision que le digital serait un levier puissant pour la performance des entreprises au 21^e siècle. Elle s'est spécialisée sur les facteurs humains, organisationnels et managériaux. Elle propose une offre cohérente et pragmatique de solutions collaboratives. Sa mission est de stimuler et accélérer les échanges internes qui comptent pour l'entreprise, ceux au service du business et de l'innovation. Après avoir triplé son chiffre d'affaires entre 2015 et 2016 et quadruplé le nombre de ses collaborateurs entre début 2015 et début 2017, (passant de 3 à 12), Nexenture souhaite se développer aux États-Unis.

Skilvioo

Fondée en 2012, Skilvioo a développé un référentiel standard en matière de compétences, fruit d'une agrégation dynamique de tous les référentiels existants (ROME, APEC, OCDE, branche, etc.). Ce langage commun de la compétence est commercialisé en B to B sous forme d'API - Application Programming Interface ou de service associé en fonction des problématiques rencontrées dans les organismes de formation, les entreprises et des opérateurs de l'emploi. Son chiffre d'affaires a doublé entre 2015 et 2016 et le nombre de ses collaborateurs a plus que triplé entre 2014 et début 2017, passant de 5 à 18. Pour sa prochaine étape de développement, Skilvioo affiche une volonté de reproduire son modèle commercial à l'étranger.

Une évolution de l'information et de la mise en relation

La cartographie des formations : un projet d'intelligence collective et collaborative

Dans le cadre de son chantier « Éducation-Formation », Lyon French Tech a pu identifier, en lien avec les acteurs de l'écosystème, les besoins relatifs au numérique. De cette concertation, un besoin majeur est apparu : avoir une visibilité sur l'ensemble des formations liées au numérique à Lyon.

Depuis mai 2017 et au terme d'un travail d'identification des acteurs, Lyon French Tech propose une cartographie des formations du numérique sur le territoire de la Métropole de Lyon. Issu d'un travail en collaboration avec la Wild Code School, la Fondation pour l'Université de Lyon, l'Université de Lyon et l'INSA, cet outil a été développé en 24h par les étudiants de la Wild Code School lors d'un hackathon.

Focalisé dans un premier temps sur les formations initiales, ce recensement permet une visualisation géolocalisée des principales formations du numérique à Lyon. Les informations disponibles sont mises à jour de manière instantanée grâce à Elastic Search, un outil open source auquel l'INSA a apporté des briques technologiques afin de mettre en place une vérification en temps réel la pertinence des informations données en se basant sur les URLs des établissements.

Cette première version est amenée à évoluer avec, dans un premier temps, la possibilité aux établissements de référencer eux-mêmes leurs formations et, dans un second temps,

l'intégration des formations numériques professionnelles et continues de la Métropole de Lyon, toujours en lien avec la Wild Code School et l'INSA.

Projet pilote

La cartographie des formations du numérique constitue une première étape dans l'évolution du site web de Lyon French Tech. Un projet de plateforme automatisée de mise en relations, évoqué par Patrick Bertrand en mars 2017 est en cours de structuration au sein de l'association.

Face au constat généralisé d'un grand nombre d'acteurs de la French Tech, il apparaît que le besoin d'une plateforme mutualisée cartographiant les acteurs des écosystèmes et facilitant les mises en relation est de plus en plus présent.

Lyon French Tech définit actuellement les contours de cette plateforme interactive et automatisée de mises en relation qui constituerait un projet pilote, avec pour ambition de déployer cette solution à d'autres acteurs French Tech. L'Association a lancé récemment un appel à candidatures auprès de l'écosystème afin de trouver un partenaire pouvant répondre à cette demande. Un cahier des charges est disponible sur le site de l'Association et l'appel est ouvert jusqu'au 18 juillet 12h. L'objectif est de pouvoir présenter un MVP d'ici octobre 2017.

A propos de l'Association Lyon French Tech

Fondée le 20 mai 2015 par 16 piliers de l'écosystème numérique local (L'Aderly, l'Atelier des Médias, Axeleo, Boost In Lyon, La Caisse des Dépôts et Consignations, Digital League, La Cuisine du Web, Entreprises et Numérique, La Fondation pour l'Université de Lyon, L'EmLyon, Imaginove, La Métropole de Lyon, Orange, Pulsalys, Le Tuba, L'Université de Lyon), l'association Lyon French Tech est la plateforme opérationnelle de fédération, communication et promotion de l'écosystème numérique du territoire de la Métropole de Lyon. Ses missions :

- agir en guichet d'entrée qui oriente les porteurs de projets et startups vers l'ensemble de l'écosystème French Tech local, national et international,
- faciliter le déploiement local des dispositifs French Tech (Bourse, Pass, Réseaux Thématiques, Ticket, Diversité, Visa) en s'appuyant sur les piliers de l'écosystème local,
- impulser une dynamique de création de valeur autour des projets portés par les acteurs du territoire de la Métropole de Lyon qui développent et soutiennent l'innovation par le numérique.

AGENCE OXYGEN

Virginie
virginie@oxygen-rp.com
06 65 27 33 52

Raison Anne Masson
anne@oxygen-rp.com
@Annemassoncomm

LYON FRENCH TECH

Virginie Delplanque
virginie@lyonfrenchtech.com
07 82 80 05 72